



ÔNG NGUYỄN XUÂN THỦY
Phó Tổng Giám đốc phụ trách

- Doanh nghiệp Bảo hiểm phi nhân thọ đầu tiên có mặt trên thị trường bảo hiểm Việt Nam.
- Số 1 thị trường về thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc.
- Doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có vốn điều lệ lớn nhất thị trường Bảo hiểm phi nhân thọ với 2.000 tỷ đồng.
- 67 Công ty thành viên
- 3.000 cán bộ

Trải qua chặng đường gần nửa thế kỷ hình thành và phát triển (từ 15/01/1965), Bảo hiểm Bảo Việt tự hào là doanh nghiệp bảo hiểm lâu đời nhất tại Việt Nam luôn khẳng định vị trí dẫn đầu thị trường cả về thị phần, doanh thu phí bảo hiểm lẫn quy mô vốn điều lệ.

Bảo hiểm Bảo Việt đã nỗ lực không ngừng để thực hiện tốt vai trò và trách nhiệm của nhà bảo hiểm hàng đầu Việt Nam trong công tác hỗ trợ, giải quyết bồi thường cho khách hàng cũng như trong công tác an sinh xã hội, bảo đảm phát triển bền vững góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng.

Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt là công ty thành viên được Tập đoàn Bảo Việt đầu tư 100% vốn. Với hệ thống mạng lưới gồm 67 công ty thành viên và hơn 300 phòng kinh doanh phục vụ khách hàng trên toàn quốc, hơn 3.000 cán bộ nhân viên có trình độ chuyên môn cao, tiềm lực tài chính vững mạnh, sản phẩm đa dạng và ưu việt, năng lực quản trị - kinh doanh, quản lý rủi ro và giải quyết bồi thường tốt, Bảo hiểm Bảo Việt tự tin về khả năng tư vấn và đáp ứng mọi yêu cầu bảo hiểm của khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp.

Mục tiêu của Bảo hiểm Bảo Việt là không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, phát triển các sản phẩm bảo hiểm cá nhân, bảo hiểm cho các doanh nghiệp với thiết kế đa dạng, ưu việt và phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Trong những năm gần đây, Bảo hiểm Bảo Việt là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong việc triển khai mô hình kinh doanh theo định hướng quản lý tập trung, đa dạng hóa sản phẩm và kênh phân phối, đẩy mạnh công tác quản lý rủi ro và xây dựng hệ thống công nghệ thông tin tiên tiến nhằm đạt hiệu quả cao trong hoạt động kinh doanh.

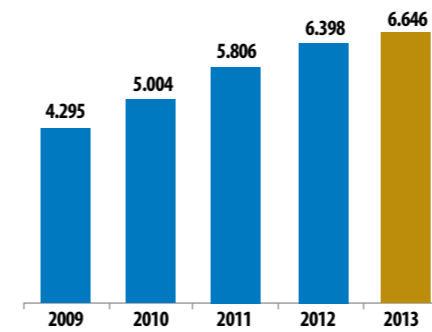
Kết quả kinh doanh năm 2013

Năm 2013, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ chỉ tăng trưởng 7,46% - mức thấp nhất trong 10 năm trở lại đây do chịu tác động bất lợi của nền kinh tế: tăng trưởng GDP thấp, đà phục hồi kinh tế chậm, Chính phủ thắt chặt đầu tư công, đầu tư xã hội giảm, ngành vận tải khó khăn dẫn đến nhu cầu bảo hiểm giảm, tình trạng nợ phí bảo hiểm cao, trực lợi bảo hiểm gia tăng. Năm 2013 cũng là năm có nhiều sự kiện bảo hiểm xảy ra gây tổn thất lớn như tổn thất về tôm, bão lớn liên tiếp, các vụ cháy nổ nhà máy sản xuất... gây ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp bảo hiểm.

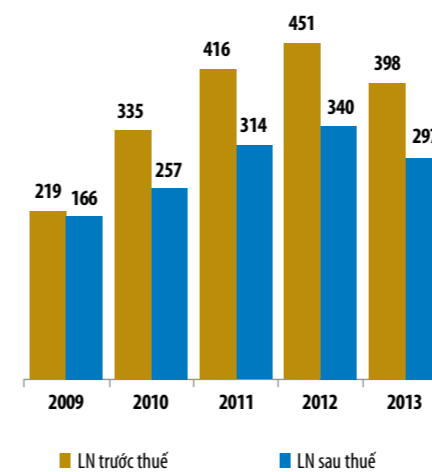
Trong bối cảnh đó, Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt vẫn tiếp tục giữ vững ngôi vị dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam cả về thị phần và doanh thu bảo hiểm, và đạt được kết quả kinh doanh khả quan và tăng trưởng bền vững trên tất cả các lĩnh vực, cụ thể:

- Tổng doanh thu đạt 6.646 tỷ đồng; tăng trưởng 3,8% so với năm 2012.
- Tổng doanh thu bảo hiểm đạt 6.241 tỷ đồng, tăng trưởng 4,7% so với năm 2012.
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 5.673 tỷ đồng, tăng trưởng 5,4% so với năm 2012.

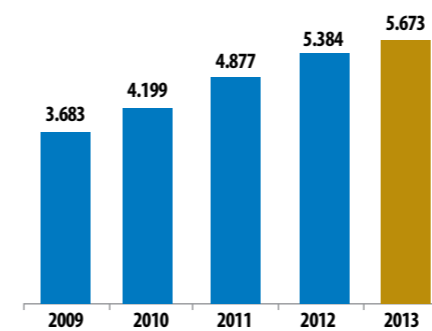
Tổng doanh thu
Đơn vị: tỷ đồng



Lợi nhuận
Đơn vị: tỷ đồng



Doanh thu phí bảo hiểm gốc
Đơn vị: tỷ đồng



- Lợi nhuận trước thuế đạt 398,4 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 297 tỷ đồng.
- Biên khả năng thanh toán tại 31/12/2013 đạt 138,9%; đảm bảo năng lực tài chính và nghĩa vụ chi trả với khách hàng.
- Các nghiệp vụ của Bảo hiểm Bảo Việt hầu hết đều đạt tăng trưởng khả quan, trong đó phải kể đến:
 - Bảo hiểm tai nạn con người và Bảo hiểm y tế và sức khỏe: tăng trưởng lần lượt là 8,4% và 43,6%; là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường về tổng doanh thu từ bảo hiểm y tế và sức khỏe. Hiện nay dịch vụ chăm sóc khách hàng và bồi thường của Bảo hiểm Bảo Việt về mảng bảo hiểm y tế sức khỏe đã đảm bảo giải quyết thắc mắc quyền lợi cho khách hàng 24/7.
 - Bảo hiểm nông nghiệp tăng trưởng 20%. Chính sách và điều khoản chấp nhận bảo hiểm được điều chỉnh đã giảm tỷ lệ thất đáng kể cho các doanh nghiệp triển khai nghiệp vụ này.
 - Bảo hiểm xe cơ giới tăng trưởng 7,2%. Trong điều kiện khó khăn của nền kinh tế, thu nhập của người dân giảm sút, do đó nhu cầu về bảo hiểm xe cơ giới gần như không tăng, nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới của Bảo hiểm Bảo Việt vẫn đạt mức tăng trưởng ổn định và giữ vững vị trí doanh nghiệp số 1 thị trường về thị phần bảo hiểm xe cơ giới.

Những tiến bộ đã đạt được năm 2013

Giữ vững vị trí số 1 về thị phần và doanh thu phí bảo hiểm gốc trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ

Năm 2013, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ đã trải qua nhiều "nốt trầm": tốc độ tăng trưởng thấp nhất trong vòng nhiều năm trở lại đây, các doanh nghiệp nhỏ mất khả năng thanh toán, nhiều doanh nghiệp cạnh tranh không lành mạnh bằng cách giảm phí trái quy định... Trong bối cảnh thị trường khó khăn, nhưng với uy tín, vị thế vững

mạnh và thực hiện công tác quản lý rủi ro hiệu quả, Bảo hiểm Bảo Việt vẫn đạt tăng trưởng ổn định và phát triển bền vững trên mọi mặt hoạt động, tiếp tục giữ vững vị trí số 1 trên thị trường cả về thị phần lẫn doanh thu phí bảo hiểm gốc.

Khẳng định vị trí dẫn đầu thị trường ở các nghiệp vụ bảo hiểm cá nhân; tiếp tục duy trì vị thế vững mạnh, hàng đầu tại các địa bàn kinh doanh trọng điểm

Bảo hiểm Bảo Việt tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu cả về thị phần và doanh thu ở các nghiệp vụ bảo hiểm cá nhân, bao gồm: Bảo hiểm y tế và tai nạn con người, Bảo hiểm xe cơ giới. Những đơn vị thành viên của Bảo hiểm Bảo Việt có trụ sở tại các địa bàn kinh tế trọng điểm như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Đà Nẵng, Bình Dương... tiếp tục giữ vững vị thế hàng đầu, tiên phong trong các hoạt động quản lý, kinh doanh và chăm sóc khách hàng.

Đứng đầu về vốn điều lệ trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam

Ngày 27/03/2013, Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt tăng vốn điều lệ lên 2.000 tỷ đồng. Là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đứng đầu về quy mô vốn điều lệ, Bảo hiểm Bảo Việt có tiềm lực tài chính và năng lực quản trị - kinh doanh vững mạnh, dẫn đầu tiệm cận với tiêu chuẩn và quy định về năng lực vốn của các doanh nghiệp bảo hiểm trên thị trường bảo hiểm khu vực.

Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng; thực hiện tốt vai trò và trách nhiệm của nhà bảo hiểm, đảm bảo đầy đủ quyền lợi cho người tham gia bảo hiểm

Trong năm 2013, Bảo hiểm Bảo Việt tiếp tục chú trọng nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng trước và sau bán hàng. Sau hơn hai năm đi vào hoạt động, Trung tâm dịch vụ khách hàng của Bảo hiểm Bảo Việt đã nhận được nhiều phản hồi tích cực từ khách hàng với tỷ lệ hài lòng rất cao.

138,9%

Biên khả năng thanh toán tại 31/12/2013

5,4%

Tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2013

7.038

Tỷ đồng

Tổng doanh thu năm 2014

423

Tỷ đồng

LN trước thuế năm 2014

Ra mắt gói sản phẩm “Bảo hiểm toàn diện gia đình” – Bảo vệ 3 thế hệ gia đình cùng các tài sản cá nhân trong cùng một đơn bảo hiểm

Đây là gói sản phẩm bảo hiểm đầu tiên được Bảo hiểm Bảo Việt thiết kế với nhiều đặc tính ưu việt, ưu đãi về phí và quyền lợi. Qua đây, Bảo hiểm Bảo Việt đã tạo được một bước đột phá mới về sản phẩm và kênh bán hàng, đồng thời thực hiện đúng cam kết luôn mang đến những dịch vụ tối ưu và giá trị gia tăng cho khách hàng.

Đẩy mạnh triển khai mô hình kinh doanh theo định hướng Quản lý tập trung dựa trên nền tảng công nghệ thông tin hiện đại

Là một trong những doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đầu tiên áp dụng mô hình kinh doanh theo hướng quản lý tập trung, trong đó công nghệ thông tin là nền tảng vững chắc cho việc chuyển đổi mô hình, Bảo hiểm Bảo Việt đã đạt được những thành tựu nhất định trên các mặt hoạt động từ quản lý rủi ro, đầu tư, quản lý sử dụng hiệu quả nguồn lực đến quản lý sản phẩm và đơn bảo hiểm.

Định hướng kinh doanh năm 2014

Hướng tới kỷ niệm 50 năm thành lập Bảo Việt (15/1/2015), Bảo hiểm Bảo Việt đặt mục tiêu tăng trưởng bền vững, giữ vững vị trí số 1 về thị phần bảo hiểm phi nhân thọ và trong các nghiệp vụ bảo hiểm cho cá nhân và hộ gia đình, cụ thể như sau:

- Tổng doanh thu đạt 7.038 tỷ đồng; tăng trưởng 5,9% so với năm 2013.
- Tổng doanh thu bảo hiểm đạt 6.676 tỷ đồng, tăng trưởng 7% so với năm 2013.
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 6.130 tỷ đồng, tăng trưởng 8,1% so với năm 2013.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 423 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế đạt 330 tỷ đồng; tăng trưởng lần lượt 6,2% và 11,1%.

Để thực hiện kế hoạch kinh doanh năm

2014 Bảo hiểm Bảo Việt sẽ thực hiện những giải pháp trọng tâm sau:

Giữ vững vị trí số 1 trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ

Năm 2014, Bảo hiểm Bảo Việt vẫn đặt mục tiêu giữ vững thị phần số 1 trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ và là doanh nghiệp dẫn đầu trong phân phối các sản phẩm bảo hiểm cho cá nhân và doanh nghiệp.

Tiếp tục đẩy nhanh mô hình kinh doanh theo hướng tập trung hóa với sự hỗ trợ của hệ thống công nghệ thông tin tiên tiến

Bảo hiểm Bảo Việt sẽ thúc đẩy nhanh hơn nữa việc chuyển đổi mô hình và áp dụng công nghệ thông tin để tăng cường và củng cố mô hình quản lý theo hướng quản lý tập trung, hướng đến khách hàng để nâng cao hiệu quả hoạt động của Tổng Công ty.

Nâng cao và chuẩn hóa chất lượng dịch vụ khách hàng

Việc ra đời của Trung tâm dịch vụ Khách hàng đã đẩy nhanh được tiến độ giải đáp thắc mắc, nhận yêu cầu bồi thường và giải quyết các quyền lợi của khách hàng. Trong năm 2014, Bảo hiểm Bảo Việt sẽ tập trung chú trọng nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng từ khai thác đến các dịch vụ sau bán hàng.

Tăng cường quản lý rủi ro

Bảo hiểm Bảo Việt hiện nay đang áp dụng những mô hình quản lý rủi ro tiên tiến nhất trên thế giới trong việc kiểm soát rủi ro và cấp đơn bảo hiểm nhằm giảm tỷ lệ bồi thường và trực lợi bảo hiểm. Ngoài ra, việc quản lý các rủi ro đầu tư, rủi ro hoạt động của doanh nghiệp, rủi ro thông tin cũng sẽ được chú trọng hơn.

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2013

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Ngày 31 tháng 12 năm 2013	Ngày 31 tháng 12 năm 2012
TÀI SẢN NGẮN HẠN	2.805	3.606
Tiền	127	493
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	807	1.007
Các khoản phải thu	1.821	2.052
Hàng tồn kho	14	13
Tài sản ngắn hạn khác	36	41
TÀI SẢN DÀI HẠN	4.029	3.202
Tài sản cố định	770	763
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	3.184	2.359
Tài sản dài hạn khác	75	80
TỔNG TÀI SẢN	6.834	6.808
NỢ PHẢI TRẢ	4.756	4.889
Nợ ngắn hạn	1.275	1.164
Nợ dài hạn	1	1
Dự phòng nghiệp vụ	3.480	3.724
VỐN CHỦ SỞ HỮU	2.078	1.919
Vốn đầu tư của công ty mẹ	2.000	1.800
Quý dự trữ bắt buộc	78	63
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	-	56
TỔNG NGUỒN VỐN	6.834	6.808

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TÀI CHÍNH NĂM 2013

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2013	2012
Tổng doanh thu	6.646	6.398
Doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm	6.241	5.958
Doanh thu hoạt động tài chính	400	434
Doanh thu khác	5	6
Phí tái bảo hiểm và các khoản giảm trừ	(1.595)	(1.707)
Doanh thu thuần	5.051	4.691
Tổng chi phí	(4.651)	(4.239)
Chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm	(3.192)	(2.833)
Chi phí hoạt động tài chính	(66)	(95)
Chi phí quản lý doanh nghiệp	(1.390)	(1.309)
Chi phí khác	(3)	(2)
Lợi nhuận trước thuế	398	451
Thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp	(101)	(111)
Lợi nhuận sau thuế	297	340