

BÁO CÁO
**KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2011 - 2015
CỦA TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT**

TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

Số: 427/2011/BC-HĐQT

Hà Nội, ngày 08 tháng 4 năm 2011

**BÁO CÁO KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH
GIAI ĐOẠN 2011-2015 CỦA TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT
TẠI ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2011****Kính thưa các Quý vị cổ đông,**

Hội đồng Quản trị Tập đoàn Bảo Việt xin trân trọng báo cáo với Đại hội về định hướng chiến lược kinh doanh 5 năm giai đoạn 2011-2015 của Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm Bảo Việt như sau:

Trên cơ sở phân tích tình hình hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Tài chính-Bảo hiểm Bảo Việt và những cơ hội thách thức trong giai đoạn 2011-2015, để giữ vững vai trò đầu tàu trên thị trường tài chính – bảo hiểm Việt Nam và phát triển hội nhập vào khu vực và thế giới, Tập đoàn Bảo Việt xây dựng Kế hoạch chiến lược kinh doanh cho giai đoạn 2011-2015 với sứ mệnh, tầm nhìn, các định hướng về mục tiêu và giải pháp chiến lược như sau:

1. Sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị cốt lõi của Tập đoàn Tài chính-Bảo hiểm Bảo Việt giai đoạn 2011-2015

Sứ mệnh của Bảo Việt là bảo đảm sự bình an, thịnh vượng và lợi ích lâu dài cho khách hàng, nhà đầu tư, người lao động và cộng đồng.

Tầm nhìn đến 2015 của Bảo Việt là trở thành Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam, có tiềm lực tài chính vững mạnh, từng bước hội nhập vào thị trường khu vực và thế giới dựa trên ba trụ cột: bảo hiểm, ngân hàng và đầu tư.

Xây dựng 5 giá trị cốt lõi thể hiện trong hoạt động động và văn hóa doanh nghiệp của Bảo Việt là Chất lượng, Dễ tiếp cận, Tinh thần hợp tác, Năng động, Trách nhiệm

Thực hiện 4 triết lý trong tổ chức, quản lý hoạt động kinh doanh: Khách hàng là trung tâm, Đầu tư phát triển Nhân lực, Trách nhiệm với cộng đồng, Tăng trưởng bền vững.

2. Định hướng chiến lược kinh doanh Tập đoàn Tài chính-Bảo hiểm Bảo Việt giai đoạn 2011-2015**2.1 Mục tiêu chiến lược đến cuối năm 2015:**

- **Mục tiêu của Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm Bảo Việt đến cuối năm 2015 là:**

+ Tăng trưởng Tổng tài sản bình quân hàng năm 17%, đạt 100.000 tỷ VND cuối 2015.



+ Tăng trưởng Tổng doanh thu bình quân hàng năm 16%, đạt khoảng 26.000-28.000 tỷ VND cuối 2015.

+ Tăng trưởng Lợi nhuận sau thuế bình quân hàng năm 23%, đạt khoảng 2.600-2.800 tỷ VND, LNST thuộc Tập đoàn Bảo Việt đạt khoảng 2.200-2.300 tỷ VND.

- Mục tiêu của Công ty Mẹ - Tập đoàn Bảo Việt đến cuối năm 2015 là:

+ Tăng vốn điều lệ đến năm 2015 đạt 9.500 tỷ nhằm đáp ứng nhu cầu tăng vốn của các công ty con, phát triển hoạt động kinh doanh; Vốn chủ sở hữu đạt 14.320 tỷ đồng cuối 2015;

+ Tăng trưởng Tổng doanh thu bình quân hàng năm 12%, đạt khoảng 2.100-2.200 tỷ VND cuối 2015;

+ Tăng trưởng LNST bình quân hàng năm 15%, đạt 1.500-1.700 tỷ VND cuối 2015;

+ Tỷ lệ LNST/VĐL 2015 đạt 16-18%, tỷ lệ chi trả cổ tức 2015 dự kiến đạt 14-16%.

- Đối với các lĩnh vực kinh doanh chính, mục tiêu chiến lược đến cuối 2015 là:

+ Bảo hiểm phi nhân thọ: Giữ vững vị trí dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ về thị phần doanh thu phí bảo hiểm giữ lại. Cuối năm 2015, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 8.800 tỷ đồng, LNST đạt 480 tỷ đồng.

+ Bảo hiểm nhân thọ: Giữ vững vị trí hàng đầu thị trường bảo hiểm nhân thọ về doanh thu phí và chất lượng dịch vụ. Cuối năm 2015, doanh thu phí bảo hiểm đạt 6.700 tỷ đồng, doanh thu khai thác mới đạt 1.971 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng doanh thu khai thác mới hàng năm đạt 21%, LNST đạt 580 tỷ đồng.

+ Ngân hàng: Trở thành ngân hàng bán lẻ hàng đầu về chất lượng dịch vụ. Cuối năm 2015, LNST đạt 1.350 tỷ đồng, tổng tài sản đạt 70.000 tỷ đồng. Huy động vốn đạt 52.000 tỷ đồng.

+ Chứng khoán: Trở thành công ty chứng khoán hàng đầu về thị phần môi giới. Cuối năm 2015, tổng doanh thu đạt 565 tỷ đồng, LNST đạt 370 tỷ đồng.

+ Quản lý quỹ: Trở thành công ty quản lý quỹ hàng đầu về tổng tài sản quản lý, chất lượng dịch vụ và đa dạng sản phẩm. Cuối năm 2015, quy mô tổng tài sản quản lý đạt 34.600 tỷ đồng, tổng doanh thu đạt 118 tỷ đồng, LNST đạt 43 tỷ đồng.

2.2 Các giải pháp chiến lược

Để đạt được những mục tiêu trên, Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm Bảo Việt tập trung thực hiện ba nhóm giải pháp chiến lược tại Tập đoàn và các Công ty con như sau:

- Tạo nền tảng phát triển bền vững thông qua hoàn thiện mô hình quản trị doanh nghiệp theo thông lệ quốc tế; phát triển công nghệ thông tin; đầu tư phát triển nguồn nhân lực; phát triển thương hiệu.



- Nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả kinh doanh của các hoạt động kinh doanh cốt lõi trong đó tập trung duy trì vị thế dẫn đầu, củng cố lợi thế cạnh tranh và phát triển lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm, tiếp tục mở rộng hoạt động ngân hàng, đầu tư, kinh doanh chứng khoán.
- Phát huy sức mạnh tổng thể thông qua tăng cường hợp tác nội bộ, cung cấp cho khách hàng các sản phẩm và dịch vụ tài chính trọn gói; phát triển các sản phẩm mới, dịch vụ mới trong lĩnh vực bảo hiểm y tế, giáo dục, hưu trí và mở rộng thị trường khu vực.

2.3 Lộ trình triển khai thực hiện: Để đạt được mục tiêu đến năm 2015 nêu trên, Tập đoàn xác định lộ trình triển khai các giải pháp chiến lược theo 3 giai đoạn như sau:

Giai đoạn 2011-2012 – Xây dựng Một Bảo Việt trên Một nền tảng mới: tập trung xây dựng nền tảng công nghệ thông tin thống nhất, hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu khách hàng chung, đầu tư phát triển nguồn nhân lực có chất lượng, đổi mới quản trị doanh nghiệp theo thông lệ quốc tế, hoàn thiện hệ thống thương hiệu thống nhất, tăng cường năng lực tài chính thông qua tăng vốn, phát triển sản phẩm dịch vụ mới.

Giai đoạn 2012-2013 –Chuyển đổi mô hình kinh doanh, thực hiện chuyển biến mạnh mẽ trong chất lượng dịch vụ khách hàng, chú trọng khách hàng cá nhân; cung cấp các dịch vụ tài chính kết hợp; phát triển lĩnh vực kinh doanh mới; hoàn thành chuyển đổi quản lý tập trung-dịch vụ tại chỗ.

Giai đoạn 2013-2015 –Tạo sự chuyển biến mạnh trong tăng trưởng doanh thu và hiệu quả; khẳng định sự chuyên nghiệp và hợp tác nội bộ mạnh mẽ, khẳng định thương hiệu và chất lượng dịch vụ hàng đầu Việt Nam, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế; trở thành một Tập đoàn tài chính-bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam và trong khu vực.

Để đạt được mục tiêu và thực hiện thành công các giải pháp chiến lược giai đoạn 2011-2015, các công ty thành viên, cán bộ nhân viên và tư vấn viên trong Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm Bảo Việt đồng lòng, quyết tâm cùng nhau xây dựng và phát triển Bảo Việt, duy trì vị trí hàng đầu của Tập đoàn trên thị trường tài chính bảo hiểm Việt Nam, xứng đáng với sự mong đợi của các Quý vị cổ đông.

Hội đồng Quản trị xin chân thành cảm ơn và chúc các Quý vị cổ đông lời chúc sức khỏe và hạnh phúc, chúc Đại hội thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, BKS;
- TGD Tập đoàn;
- Lưu: VT, VP HĐQT.



Lê Quang Bình

