

**BÁO CÁO  
KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2010  
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2011**

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC  
VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2010  
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2011 CỦA TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT**

**Kính thưa các Quý vị Cổ đông!**

Thay mặt Ban Điều hành Tập đoàn Bảo Việt, Tôi xin báo cáo Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) về kết quả kinh doanh năm 2010 và kế hoạch kinh doanh năm 2011 của Tập đoàn Bảo Việt như sau:

**I. Kết quả thực hiện mục tiêu kinh doanh năm 2010****1. Kết quả kinh doanh năm 2010**

Năm 2010, kinh tế Việt Nam đạt được tốc độ tăng trưởng là 6,78%, cao so với mức tăng trưởng bình quân của nền kinh tế thế giới. Các cân đối kinh tế vĩ mô được duy trì khá ổn định. Mặc dù vậy, thị trường tài chính, ngân hàng và đầu tư còn có nhiều rủi ro và biến động bất thường. Tốc độ tăng trưởng kinh tế vẫn vững chắc sau ảnh hưởng của đợt khủng hoảng kinh tế toàn cầu.

Trong bối cảnh đó, nhờ sự chỉ đạo sát sao và hiệu quả của Hội đồng Quản trị, cùng với nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, Ban Điều hành đã phấn đấu hoàn thành kế hoạch kinh doanh đồng thời tập trung thực hiện chiến lược xây dựng nền tảng và một thương hiệu Bảo Việt thống nhất.

Kết quả kinh doanh năm 2010 của Tập đoàn Bảo Việt cơ bản hoàn thành các mục tiêu đã đề ra. Tổng doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn đạt 12.863 tỷ đồng, tăng 21,8% so với năm 2009; trong đó doanh thu từ hoạt động bảo hiểm đạt 8.551 tỷ đồng, tăng 12% so với năm 2009; doanh thu từ hoạt động tài chính đạt 3.079 tỷ đồng, tăng 28,6% so với năm 2009. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 1.255 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế thuộc Bảo Việt đạt 953 tỷ đồng, tăng 6,8% so với năm 2009. Hoạt động kinh doanh bảo hiểm là hoạt động kinh doanh nòng cốt chiếm 66% tổng doanh thu hợp nhất. Tỷ trọng này có giảm so với mức tỷ trọng 72% của năm 2009 do tăng tỷ trọng đóng góp của doanh thu từ hoạt động ngân hàng và đầu tư tài chính.



Tổng thu hoạt động kinh doanh năm 2010 của Công ty Mẹ - Tập đoàn Bảo Việt đạt 1.259 tỷ đồng, vượt 8,8% so kế hoạch và tăng 36,4% so với năm 2009. Tổng Lợi nhuận trước thuế đạt 887 tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế đạt 852 tỷ đồng, vượt gần 0,5% so kế hoạch và tăng 5,5% so với năm 2009; Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn điều lệ đạt 13,6%.

Trong cơ cấu tổng thu kinh doanh của Công ty Mẹ, doanh thu tài chính thực hiện tại Công ty Mẹ đạt 591 tỷ đồng, tăng trưởng 51%, chiếm 47% tổng doanh thu. Nguyên nhân tăng trưởng mạnh doanh thu tài chính là do nguồn vốn đầu tư được bổ sung sau khi thực hiện phát hành riêng lẻ cho HSBC. Doanh thu từ lợi nhuận của các Công ty Con đạt 619 tỷ đồng, chiếm 49% trong tỷ trọng của tổng doanh thu, tăng trưởng 21,6% so với năm 2009.

Kết quả hoạt động của các lĩnh vực cụ thể như sau:

#### **Lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ**

Doanh thu từ kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ đạt 4.574 tỷ đồng, tăng trưởng 14,7% so với năm 2009, chiếm 53% tổng doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm của Bảo Việt. Lợi nhuận chuyển về Công ty Mẹ từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ là 198 tỷ đồng, tăng trưởng 32% so với năm 2009, chiếm tỷ trọng 15,7% doanh thu của Công ty Mẹ.

Năm 2010, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2010 có tốc độ tăng trưởng khoảng 23% và có mức độ cạnh tranh rất gay gắt. Bảo Việt đã kết hợp một cách hiệu quả việc thực hiện chiến lược tăng trưởng và hiệu quả và là doanh nghiệp có lãi lớn nhất từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Bảo Việt giữ vững vị trí đứng đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ với thị phần 24,6%.

#### **Lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ**

Tổng doanh thu trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm nhân thọ đạt 4.046 tỷ đồng, tăng trưởng 9% so với năm 2009, chiếm 47% tổng doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm của Bảo Việt. Lợi nhuận chuyển về Công ty Mẹ từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm nhân thọ là 402 tỷ đồng, tăng trưởng 23% so với năm 2009, chiếm tỷ trọng 32% doanh thu của Công ty Mẹ.

Nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, năm 2010 ghi nhận những đổi mới mạnh mẽ trong mô hình tổ chức của bảo hiểm nhân thọ theo hướng quản lý tập trung; phát triển và nâng cao trình độ, tính thống nhất và chuyên nghiệp của hệ thống phân phối; nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng; phát triển hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ hoạt động kinh doanh.

#### **Lĩnh vực đầu tư**

Tổng tài sản đầu tư tài chính hợp nhất được quản lý của Bảo Việt năm 2010 là 39.333 tỷ đồng, tăng trưởng 34% so với năm 2009. Tổng sản đầu tư được quản lý bởi Công ty Quản lý Quỹ Bảo Việt là 19.966 tỷ đồng, tăng trưởng 13,6%. Danh mục đầu tư tài chính của Bảo Việt được tập trung vào đầu tư trái phiếu với tỷ trọng chiếm 50%, tỷ trọng đầu tư của các hình thức tiền gửi có kỳ hạn chiếm 40%, tỷ trọng đầu tư vào cổ phiếu ở mức dưới 10% của tổng danh mục đầu tư.

Trong bối cảnh tình hình thị trường tài chính có nhiều biến động, năm 2010, Bảo Việt đã tập trung hoàn thiện các hệ thống quản trị để nâng cao hiệu quả quản lý rủi ro đầu tư thông qua việc thành lập các Hội đồng Quản lý Rủi ro, Hội đồng Quản lý Cân đối Tài sản Nợ - Tài sản Có (ALCO), xây dựng cơ chế quản trị vốn đầu tư xuyên suốt từ Tập đoàn xuống các công ty thành viên.

### **Lĩnh vực ngân hàng**

Lĩnh vực ngân hàng của Bảo Việt sau 2 năm hoạt động đã có những bước phát triển vượt bậc về tăng trưởng và phát triển mạng lưới dịch vụ. Mạng lưới của ngân hàng đang được mở rộng với 26 điểm giao dịch tại các tỉnh thành phố lớn. Sự phát triển trong lĩnh vực ngân hàng đóng góp vào sự phát triển thương hiệu của một Tập đoàn tài chính có khả năng cung cấp dịch vụ tài chính trọn gói, đa dạng trong các lĩnh vực bảo hiểm, ngân hàng và đầu tư.

Tỷ trọng đóng góp từ hoạt động kinh doanh ngân hàng ngày càng tăng. Doanh thu từ hoạt động ngân hàng chiếm 7,4% trong tổng doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn năm 2010, so với tỷ trọng 3,4% của năm 2009. Lợi nhuận từ hoạt động ngân hàng cũng đóng góp 7% vào lợi nhuận sau thuế của Công ty Mẹ.

### **Lĩnh vực kinh doanh chứng khoán**

Năm 2010 là năm lĩnh vực kinh doanh chứng khoán gặp nhiều khó khăn do tác động từ diễn biến thiếu ổn định của thị trường ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh, gây ảnh hưởng không tốt tới hoạt động của Bảo Việt Chứng Khoán. Tuy nhiên, năm 2010, Công ty đã tập trung vào củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, ứng dụng và phát triển thành công các ứng dụng công nghệ thông tin và tăng cường các biện pháp quản lý rủi ro đầu tư nhằm thực hiện mục tiêu tăng trưởng bền vững trong thời gian tới.

### **Lĩnh vực đầu tư, dịch vụ bất động sản**

Bảo Việt đang phát triển các dịch vụ quản lý đầu tư bất động sản của Tập đoàn và phát triển các dự án đầu tư bất động sản với các đối tác bên ngoài. Năm 2010, Bảo Việt đã đưa vào sử dụng và cho thuê thương mại tòa nhà Bảo Việt tại 233 Đồng Khởi tại thành phố Hồ Chí Minh. Một số dự án trọng điểm của Bảo Việt cũng đang được triển khai như Trụ sở số 7 Lý Thường Kiệt và Tháp tài chính Bảo Việt-SCIC tại đường Trần Duy Hưng – Hà Nội.



## **2. Kết quả thực hiện các giải pháp trọng tâm trong năm 2010**

Bên cạnh phần đầu hoàn thành kế hoạch kinh doanh, có thể nói, nhiệm vụ chiến lược trọng tâm nhất trong năm 2010 là thực hiện chiến lược đầu tư xây dựng Một Bảo Việt – Một Nền tảng Mới một cách toàn diện trong các lĩnh vực .

### **Đổi mới về Quản trị**

Tập đoàn Bảo Việt tiếp tục triển khai xây dựng và hoàn thiện hệ thống quản trị theo chuẩn quốc tế, được thực hiện xuyên suốt tại Tập đoàn và các Công ty Con. Ủy Ban Kiểm toán được kiện toàn góp phần tăng hiệu quả hỗ trợ cho Hội đồng Quản trị trong kiểm toán nhằm kiểm soát tính tuân thủ. Hội đồng Quản lý Rủi ro, Hội đồng ALCO đã được thành lập tại Tập đoàn và Công ty Con và phát huy hiệu quả trong quản lý tài chính, rủi ro trong toàn tập đoàn.

Bảo Việt đã triển khai và công bố báo cáo tài chính theo cả hai chuẩn mực kế toán VAS và IFRS nhằm tăng cường tính công khai và minh bạch. Trong năm 2010, Bảo Việt tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị nội bộ nhằm thực hiện tốt các chính sách phát triển nguồn nhân lực cao cấp, chiến lược, đầu tư vào hệ thống báo cáo thông tin.

### **Đổi mới về quản lý, công nghệ**

Trong kế hoạch phát triển công nghệ thông tin, Bảo Việt đang thực hiện đầu tư khoảng 25 triệu đô la cho các dự án công nghệ thông tin. Năm 2010, Bảo Việt đã hoàn thành việc triển khai hoàn thành các phần mềm nghiệp vụ trong các lĩnh vực: nhân thọ, chứng khoán, ngân hàng, kế toán, hoàn thành việc xây dựng cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin thống nhất với cơ sở dữ liệu tập trung trong toàn Tập đoàn. Hiện nhiều dự án trọng điểm trong các lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm phi nhân thọ, quản lý quỹ và hạ tầng công nghệ vẫn đang được tiếp tục triển khai.

Việc triển khai kế hoạch phát triển tổng thể hệ thống công nghệ thông tin nền tảng có vai trò quan trọng, tạo điều kiện cần thiết về công nghệ để chuyển đổi mô hình kinh doanh theo hướng quản lý tập trung, dịch vụ tại chỗ và tăng cường tính chuyên môn hóa trong toàn hệ thống.

Dự án Hỗ trợ Kỹ thuật và Chuyển giao Năng lực (TSCTA) giữa Bảo Việt và HSBC Insurance (Asia-Pacific) Holdings Limited Giai đoạn III vẫn đang tiếp tục được thực hiện trên một số lĩnh vực: định phí bảo hiểm (actuary), tin học, tài chính, marketing, quản lý rủi ro, nhân sự, bảo hiểm, ngân hàng góp phần nâng cao trình độ quản lý trong các lĩnh vực then chốt.

### **Đầu tư phát triển nguồn nhân lực**

Thực hiện chiến lược đầu tư phát triển nguồn lực Bảo Việt, Tập đoàn Bảo Việt đã liên tục tổ chức các khóa đào tạo cán bộ nhân viên theo bản đồ học tập mới được

xây dựng. Tập đoàn Bảo Việt cũng đang triển khai các dự án liên quan tới đổi mới cơ chế tiền lương, đãi ngộ và đánh giá hiệu quả công việc xuống các công ty thành viên. Việc tăng cường tuyển dụng đội ngũ nhân sự mới có kỹ năng, chuyên môn và tính chuyên nghiệp cao được chú trọng để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Bên cạnh đó, sự tham gia của các chuyên gia HSBC vào các vị trí lãnh đạo cấp cao của Bảo Việt cũng là một nhân tố mới quan trọng giúp Bảo Việt triển khai các công việc trọng tâm trong thời gian tới. Một mô hình quản trị mới với đội ngũ cán bộ nhân viên có trình độ học vấn, chuyên môn cao và chính sách đánh giá, đãi ngộ theo hiệu quả công việc là yếu tố quan trọng tạo nên những thành công của Tập đoàn Bảo Việt trong những năm vừa qua.

### **Phát triển thương hiệu Bảo Việt**

Nhằm xây dựng một thương hiệu thống nhất, ngày 19/01/2010, Tập đoàn Bảo Việt đã triển khai áp dụng bộ nhận diện thương hiệu mới Bảo Việt tạo nên một diện mạo mới năng động và thống nhất trong Tập đoàn.

Bảo Việt sẽ tiếp tục thực hiện chiến lược phát triển thương hiệu sâu rộng với khẩu hiệu "Niềm tin vững chắc, cam kết vững bền" nhằm hướng tới phục vụ khách hàng tốt nhất để phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh, kinh doanh hiệu quả, minh bạch và công khai để tạo niềm tin từ cổ đông, người lao động và cộng đồng.

### **Tăng cường năng lực tài chính**

Việc thực hiện thành công hai đợt phát hành gồm đợt phát hành riêng lẻ cho cổ đông chiến lược HSBC và phát hành rộng rãi cho cổ đông hiện hữu đã góp phần tăng vốn điều lệ của Tập đoàn từ 5.730 tỷ đồng lên 6.804 tỷ đồng và tăng vốn chủ sở hữu từ mức 8.436 tỷ đồng lên mức 10.510 tỷ đồng. Nguồn lực tài chính thu được, tương đương 2.523 tỷ đồng thông qua hai đợt phát hành đang được sử dụng để đầu tư tăng vốn điều lệ cho lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ từ 1.000 tỷ đồng lên 1.500 tỷ đồng và sẽ tiếp tục được sử dụng để nâng cao năng lực tài chính trong các lĩnh vực kinh doanh nông cốt, đầu tư phát triển công nghệ thông tin.

### **Nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng cường phối hợp giữa các đơn vị trong Tập đoàn nhằm cung cấp các dịch vụ tài chính trọn gói cho khách hàng**

Với lợi thế của một Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm, các đơn vị thành viên thuộc Tập đoàn Bảo Việt đã nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, phát triển mạnh hệ thống phân phối, tăng cường các hình thức phối hợp để cung cấp các dịch vụ tài chính, ngân hàng, bảo hiểm tài chính trọn gói, tiện dụng đồng thời phối hợp chăm sóc, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.

Kết quả đầu tư phát triển và những nỗ lực trong đổi mới quản lý, công nghệ và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng của Tập đoàn trong năm 2010 đã góp phần tạo ra một nền tảng vững chắc để phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh để tiếp tục thực hiện kế hoạch trong năm 2011 và chiến lược phát triển tới năm 2015.

## **II. Kế hoạch kinh doanh năm 2011**

Môi trường kinh tế năm 2011 dự báo có nhiều triển vọng, đặc biệt liên quan tới sự phát triển nhanh chóng của khoa học, công nghệ và quá trình hội nhập sâu và rộng của Việt Nam với nền kinh tế thế giới. Đảng và Chính phủ cũng tập trung thực hiện các chính sách ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát; khởi động mạnh mẽ quá trình tái cấu trúc nền kinh tế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh và mở rộng thị trường; phát triển các lĩnh vực văn hóa- xã hội.

Với những rủi ro mất cân đối kinh tế vĩ mô, thay đổi trong môi trường pháp lý và chính sách tiền tệ thắt chặt, năm 2011 được dự báo là năm khó khăn với thị trường tài chính. Mục tiêu tăng trưởng tín dụng dưới 20%, tổng phương tiện thanh toán tăng 15 - 16%, lạm phát được dự báo là sẽ vượt xa mục tiêu 7%, lãi suất huy động và cho vay ở mức cao. Thị trường chứng khoán dự báo không có bước tăng trưởng đột phá. Thị trường bảo hiểm dự báo sẽ tăng trưởng khoảng 12-15% trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và 22-25% trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ.

Năm 2011 là năm đầu tiên trong thực hiện chiến lược phát triển kinh tế, xã hội 2011-2015 của Đảng và Chính phủ. Đây cũng là năm đầu tiên Bảo Việt thực hiện theo lộ trình của Kế hoạch chiến lược giai đoạn 2011-2015.

Trên cơ sở phân tích, dự báo tình hình kinh tế và đánh giá thực trạng, năm 2011, Bảo Việt một mặt phải đảm bảo thực hiện các mục tiêu tăng trưởng về các chỉ tiêu kinh doanh; đồng thời vẫn phải tiếp tục đầu tư xây dựng nền tảng vững chắc cho phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh trong các lĩnh vực nòng cốt bảo hiểm, ngân hàng, chứng khoán với mục tiêu phát triển bền vững.

Tập đoàn Bảo Việt đặt ra những chỉ tiêu kinh doanh chính và giải pháp trọng tâm của năm 2011 như sau:

### **1. Mục tiêu kinh doanh năm 2011**

Năm 2011 sẽ tiếp tục là năm xây dựng nền tảng vững chắc tạo đà phát triển. Tập đoàn Bảo Việt xây dựng mục tiêu kinh doanh với Tổng doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn đạt 14.800 tỷ đồng, tăng 15% so với năm 2010. Lợi nhuận hợp nhất sau thuế dự kiến đạt 1.138 tỷ đồng, tăng 16,8% so với năm 2010.

Kế hoạch tổng doanh thu hoạt động kinh doanh năm 2011 của Công ty Mẹ - Tập đoàn Bảo Việt là 1.300 tỷ đồng, tăng 3% so với năm 2010. Lợi nhuận sau thuế là 903 tỷ đồng, tăng gần 6% so với năm 2010.



## **2. Các giải pháp trọng tâm trong năm 2011**

Để đạt được các mục tiêu kinh doanh đề ra của Hội đồng Quản trị được ĐHQĐ thông qua, Ban Điều hành sẽ tiếp tục triển khai các biện pháp trong chiến lược xây dựng "Một Bảo Việt- Một Nền Tảng Mới", đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận; nâng cao hiệu quả và chất lượng của các lực lượng bán hàng, kênh phân phối, bán chéo sản phẩm để góp phần nâng cao tốc độ tăng trưởng nhằm duy trì và phát triển thị phần, năm 2011, Bảo Việt tập trung thực hiện các giải pháp sau:

- Hoàn thiện mô hình quản trị doanh nghiệp: Hoàn thiện mô hình quản trị bao gồm việc kiện toàn mô hình tổ chức tại Tập đoàn và các Công ty Con theo hướng chuyên môn hóa và phát huy tính tự chủ; Nâng cao hiệu quả hoạt động của các Ủy Ban giúp việc HĐQT; Nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động các Hội đồng quản lý rủi ro, ALCO, đầu tư, chiến lược nhằm tạo một cơ chế quản trị xuyên suốt trong toàn hệ thống.
- Hiện đại hóa hệ thống công nghệ thông tin: Bảo Việt tiếp tục đẩy mạnh hoàn thiện hệ thống công nghệ thông tin tập trung, hiện đại bằng việc đưa vào hoạt động các hệ thống phần mềm quốc tế, quản lý tập trung trong các lĩnh vực nhân thọ, phi nhân thọ, tài chính, đầu tư; phát triển các ứng dụng quản trị cơ sở dữ liệu khách hàng nhằm phát huy sức mạnh và sự phối hợp giữa các đơn vị cung cấp cho khách hàng các dịch vụ tài chính trọn gói, kết hợp.
- Phát triển nguồn nhân lực: Việc chú trọng xây dựng môi trường làm việc theo hướng chuyên nghiệp và hiệu quả sẽ khuyến khích cán bộ nỗ lực nâng cao năng suất, sáng tạo. Bảo Việt cũng tiếp tục triển khai đào tạo phát triển cán bộ theo bản đồ học tập và định hướng trả lương và đãi ngộ theo cơ chế thị trường; xây dựng văn hóa làm việc và được đãi ngộ, thăng tiến theo hiệu quả công việc.
- Đẩy mạnh phát triển thương hiệu: Xây dựng thương hiệu mạnh và thống nhất, gắn việc phát triển các giá trị thương hiệu với văn hóa doanh nghiệp, tăng cường công tác truyền thông và quan hệ báo chí, đẩy mạnh hoạt động marketing nhằm nâng cao hình ảnh và uy tín của Tập đoàn Bảo Việt.
- Nâng cao hiệu quả quản lý đầu tư: Tiếp tục xây dựng định hướng về cơ cấu danh mục đầu tư toàn Tập đoàn. Hoàn thiện khung pháp lý nội bộ về quản lý đầu tư, nâng cao tính chuyên nghiệp cũng như hiệu quả của hoạt động đầu tư. Bên cạnh đó, Bảo Việt sẽ nâng cao chất lượng quản lý rủi ro trong hoạt động đầu tư.
- Tăng cường hợp tác giữa các đơn vị: Các đơn vị trong Tập đoàn đang hướng tới xây dựng và đẩy mạnh khai thác cơ sở khách hàng thống nhất, nâng cao hiệu quả hợp tác trong kinh doanh và đầu tư phát triển giữa các đơn vị,



- Phát triển sản phẩm mới và dịch vụ tài chính đa tiện ích: Tập trung nghiên cứu triển khai sản phẩm dịch vụ tài chính tích hợp, trọn gói, đa tiện ích thỏa mãn tốt hơn nhu cầu đa dạng của khách hàng trong lĩnh vực ngân hàng-tài chính-bảo hiểm.
- Tăng cường chất lượng dịch vụ khách hàng: Bảo Việt liên tục cải tiến, chuẩn hóa và chuyên nghiệp hóa dịch vụ khách hàng tới từng đại lý, chi nhánh, đồng thời triển khai vận hành thí điểm call-center tại một số công ty thành viên nhằm hướng tới chất lượng dịch vụ khách hàng tối ưu.

Để đạt được mục tiêu và thực hiện thành công các giải pháp chiến lược giai đoạn 2011-2015, các công ty thành viên, cán bộ nhân viên và tư vấn viên trong Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm Bảo Việt đồng lòng, quyết tâm cùng nhau xây dựng và phát triển Bảo Việt, duy trì vị trí hàng đầu của Tập đoàn trên thị trường tài chính bảo hiểm Việt Nam, xứng đáng với sự mong đợi của các Quý vị Cổ đông.

Thay mặt Ban Điều hành, một lần nữa cho phép tôi xin gửi tới toàn thể Quý vị Cổ đông lời chúc sức khỏe, hạnh phúc.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- HĐQT, BKS;
- Lưu: VT, TKTD.



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thị Phúc Lâm**